



STOCKHOLM PLAYBOOK

STOCKHOLM BUSINESS REGION 2025

INNEHÅLL MARKNADSFÖRING

Här finns marknadsföringsmaterial som hjälper oss att gemensamt stärka Stockholm som en kreativ, innovativ och hållbar region. Tillsammans skapar vi kommunikation och bygger Stockholms varumärke.

Låt denna playbook och det framtagna materialet stötta och underlätta ditt arbete med kommunikation och marknadsföring både på hemmaplan och internationellt. Rubrikerna är länkade för hänvisning till nedladdningsbart material eller mer information, så klicka dig fram för att utforska mer.

MATERIAL OCH VERKTYG FÖR MARKNADSFÖRING SBR

1. Stockholms DNA och positionering
2. Material för digitala skärmar
3. Digital förstärkning av fysiska evenemang
4. Bilder och infografik
5. Stockholmstexter
6. Musik – Spellistor med Stockholmskoppling
7. Filmer om Stockholm
8. Internationella toolkits
9. Fysiskt displaymaterial
10. Följ oss och inspireras

1.

Stockholms DNA och positionering

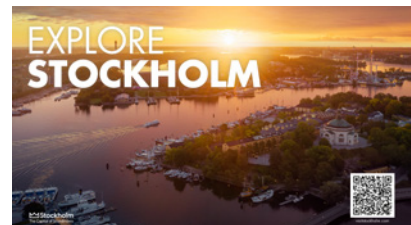
Vad är det som sätter sin prägel på hur Stockholm är format, hur staden fungerar och hur den känns? En stads DNA byggs under lång tid och är något som vi tillsammans har skapat och står för på just den här platsen. ✎



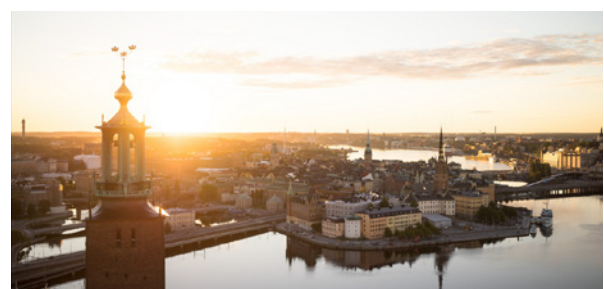
2.

Material för digitala skärmar

Här finns bilder för att stärka närvaron på digitala skärmar vid olika möten och evenemang. Alla bilder har även en specifik QR-kod som hänvisar till relaterade delar av våra webbplatser.

Urval av temabilder för digitala skärmar ✎**Why Stockholm – bildspel för digitala skärmar** ✎**Färdig bildslinga 3 sekunder x 60 bilder – Loopad**

Ett urval bilder i en färdig bildslinga finns att ladda ned. ✎



3.

**Digital förstärkning
av fysiska evenemang**

För att förstärka synligheten på t ex mässor kan vi arbeta med riktade digitala annonser som ökar synligheten och når ut till nischade målgrupper, oavsett om vi själva deltar på evenemanget eller ej. Annonserna leder in till utvalda sektioner på våra webbplatser för vidare information och kontaktmöjligheter.

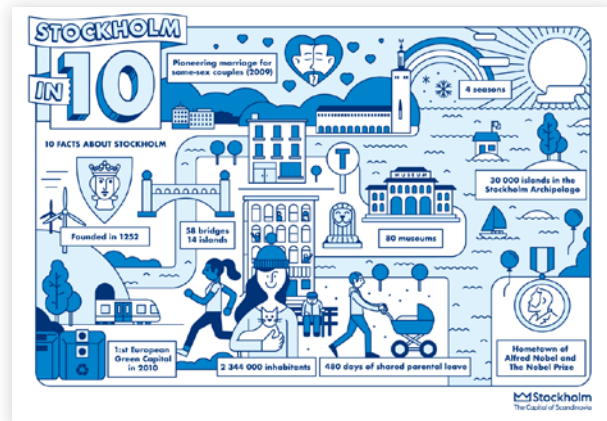
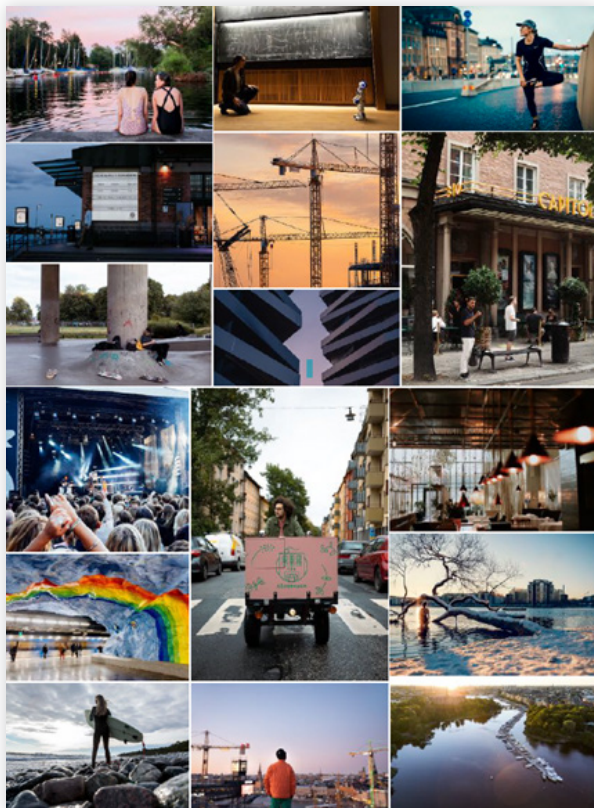
Kontakta sbr.kommunikation@stockholm.se för mer information.



4.

Bilder och infografik

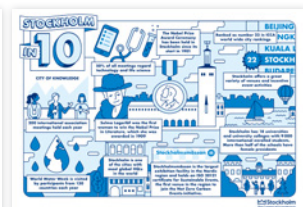
I vår uppdaterade **mediabank** finns bilder och rörligt material att användas under förutsättning att de angivna "Terms of Use" efterföljs.



Vår **infografik**, även kallad "Stockholm in 10", visualiserar och siffrar Stockholm inom följande temaområden:



Music



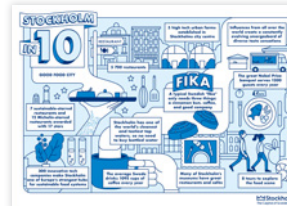
City of Knowledge



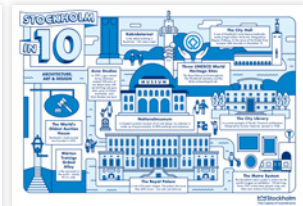
Innovation & Creativity



Events



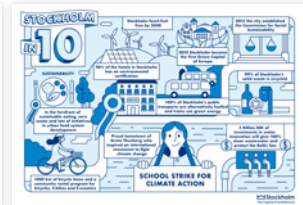
Good Food City



Architecture, Art & Design



Nature



Sustainability (Environmental)



Transport & Accessibility



Museums & Attractions



ENG | WELCOME TO STOCKHOLM

Stockholm is a city in perfect balance between the past, present, and future. Firmly rooted in its 800 year history, it is a forward thinking community of pioneers, creators, and innovators, from Nobel to Spotify. An awe inspiring destination filled with stunning architecture, lush parks, and countless waterways, but far from limited to its physical attributes. Beyond the bricks and pavements, Stockholm is shaped by its innovative and progressive mindset, which constantly pushes boundaries and challenges norms; embraces diversity and inclusion, and promotes a culture of equality and openness. From music and art to food and fashion, Stockholm is a place where new ideas are always welcomed, and acted upon. Where creativity is celebrated, and enabled. An open and sustainable city in harmony with nature and humanity, for everyone and anyone to live and love in. A city for you.

SVE | VÄLKOMMEN TILL STOCKHOLM

En dynamisk huvudstad i perfekt balans mellan dåtid, nutid och framtid. Rotad i historien med en framåtsträvande anda av pionjärer, kreatörer, upptäckare och innovatörer, från Nobel till Spotify med intressant arkitektur, grönskande parker och vatten. Full av upplevelser, evenemang, smaker och berättelser.

En bubblande plats där hållbarhet, samarbete och kreativitet driver på utvecklingen och utbudet av allt från design och mat till musik och teknologi. En stad byggd av visionärer – för de som är på jakt efter nya lösningar, perspektiv och idéer att ta ut till världen. Här får alla chansen att hitta sitt uttryck och utöva sin passion.

Detta i kombination med närheten till vatten och natur har gjort Stockholm till en levande plats där alla får möjlighet att mötas och växa – att existera och att älska.

6.



Musik – Spellistor med Stockholmskoppling

På SBRs gemensamma Spotifykonto [visitstockholm](#) hittar du spellistor med fokus på Stockholm och det svenska musikundret. 🖱️

Music by Swedish Superstars ♀ 🖱️

Live Music in Stockholm 2025
(artister som spelar i Stockholm under året) 🖱️

Music by Swedes 🖱️

Summer in Stockholm 🖱️

Swedish Artists 🖱️

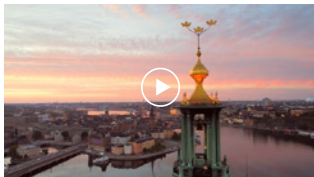
Polar Music Prize Winners 🖱️

7.

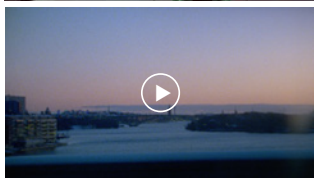
Filmer om Stockholm

I vår mediabank finns videomaterial som berättar om och visar upp Stockholm. Nedan ett urval att använda. 

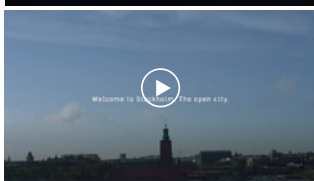
FOTO: HENRIK TRYGG

**Stockholm – Where Creativity Thrives**

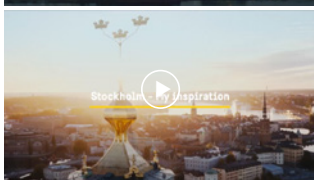
Introduktion till Stockholms kreativa och välkomnande atmosfär med innovation och natursköna vyer i fokus. 

**The Secret Formula of Stockholm**

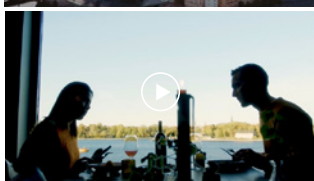
Följ tre hifflyttade talanger som ger sina versioner av hur Stockholms DNA och work/life-balance matchar deras ambitioner och drömmar i en av världens mest välkomnande och kreativa städer. 

**Stockholm "The Open City"**

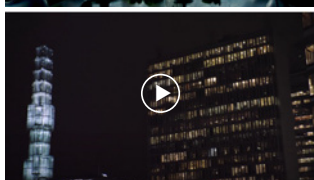
Stockholms öppenhet och DNA manifesterade i en minuts välkomnande film. 

**Stockholm "My Inspiration"**

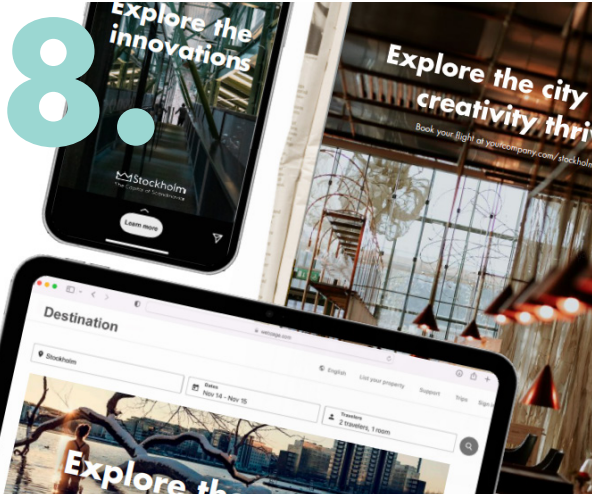
Olika aktörer berättar om hur Stockholm inspirerat dem i deras kreativa resor och yrkesval. 

**Get to know Stockholm**

En kort inblick i hur Stockholms urbana sidor samexisterar med den avkopplande närheten till naturen. 

**That Place Where – Music in Stockholm**

Berättelser och platser ur Stockholms rika musikhistoria, med några av världens mest framgångsrika artister, producenter och tech-startups. 



8. Internationella toolkit

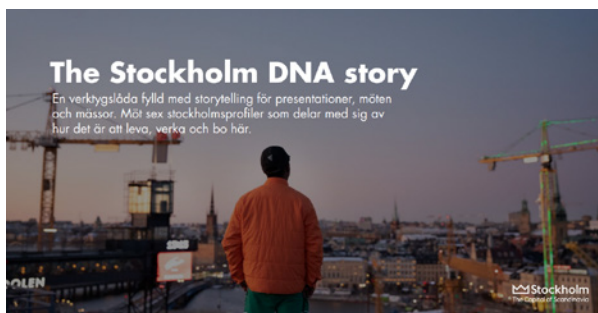
Where Creativity Thrives

Ett internationellt toolkit som ska göra det lätt för andra att prata och skapa innehåll om Stockholm.

Verktygslådan finns för att inspirera och sätta fart på idéer för kreativa och effektiva kommunikationsinsatser. "Where Creativity Thrives" lyfter tre temaområden: Explore the Tastes, Explore the Innovations och Explore the Escapes för att visa på olika aspekter av kreativitet. Innehållet i verktygslådan är tillgängligt för brett användande i olika typer av kanaler och kan med fördel användas i olika samarbeten för att sprida berättelser om Stockholm i internationella aktörers kanaler. ✨

The Stockholm DNA Story

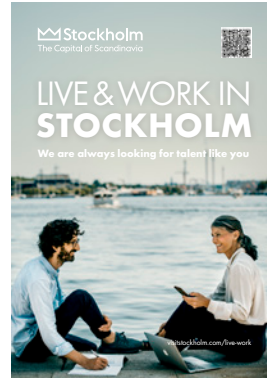
Möt sex stockholmsprofiler som delar med sig av hur det är att leva, verka och bo här.



Produktionen är tillgänglig i flera olika format (rörligt, bild och text) för att passa olika typer av evenemang – mässor, pitchar och övriga presentationer.

Syftet är att intressera och attrahera talanger, investerare och besökare till regionen. Berättelserna försöker ge svar på vad vi tror ligger bakom många av våra exceptionellt stora framgångar inom områdena hållbarhet, tech och kreativitet. Ligger det något i Stockholms DNA som möjliggjort detta?

För lösenord: sbr.kommunikation@stockholm.se ✨

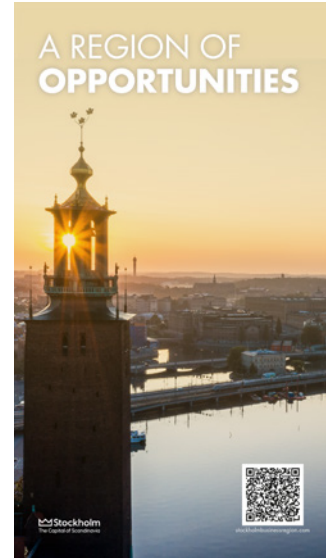


9.

Rollups och displaymaterial

Vi har ett urval av bland annat rollups och bordsryttare för användning.

Kontakta sbr.kommunikation@stockholm.se för mer information.



10.

Följ oss och inspireras

Genom att följa våra kanaler får du löpande information och inspiration om saker som är på gång i Stockholm och mycket av det materialet går bra att dela vidare för att stärka den egna verksamhetens kommunikation.

Se även *digitala skärmar* under punkt 2 för exempel på hur vi gör för att uppmana andra att följa våra kanaler.

www.stockholmbusinessregion.com

www.visitstockholm.com

www.visitstockholm.se

www.youtube.com/stockholm

www.linkedin.com/company/stockholmbusinessregion

facebook.com/stockholmbusinessregion

instagram.com/stockholmbusinessregion

facebook.com/visitstockholm

instagram.com/visitstockholm

se.pinterest.com/visitstockholm