

2022 är hela Stockholm fyllt av evenemang upplevelser och aktiviteter

Kultur och evenemangens betydelse för stadens utveckling och attraktivitet

#STOCKHOLM2022

STOCKHOLM UNDER STJÄRNORNA

MOSEBACKETERRASSEN OCEANBUS

VAKTPARADEN HUMILÖTTERSTAN

PÅ SERGELS TORG! SPESSO

AVICII EXPERIENCE

NORDISKA KUNGSTRÄDGÅRDEN

KOMPANIET MALARPÄVLJONGEN

WOODEN BIKE TOUR LÅNGHOLMENS STRANDBAD

SUMMER SKI HAMMARBYBACKEN

URBAN DEU STHLM'S SOMMARGÅTOR

STREETFOODFESTIVALEN PARADOX MUSEUM

& 178423 EVENEMANG & UPPLIVELSE

VISITSTOCKHOLM.SE

#STOCKHOLM2022

ALLSANG PÅ SKANSEN

MIDNATTSLOPPET RÄKHÄST ROLLING

HOSOI FESTIVAL URSAKTA LIVE KENDRICK LAMAR NEWKID

AVICII EXPERIENCE ZARA LARSSON GRÖNAN LIVE POPAGANDA PIPPI PÅ CIRCUS

GORILLAZ PARKTEATERN KIM STOKHOLM

HIMLEN RUNT HORNET 30 AR OTILLO WILDE PRIDE TOTO

LAPALOOZA STOCKHOLM

ARBIO I RAI WYCLEF JEAN LADY GAGA

784 EVENEMANG & UPPLIVELSE

VISITSTOCKHOLM.SE

#STOCKHOLM2022

TUSEN ÅRS KRYSSNING

EDEN MIDNATTSLOPPET

BIRKA ÖSTERSJÖFESTIVALEN

STOCKHOLM IMPACT WEEK ERIKS DALSBADET

UNDER STOCKHOLMS BROAR

CONSCIOUS MINDS FOTOGRAFISKA

WORLD TJEJMILEN ZERO CITY

WATER ONE WATER RACE

WEEK ECO SIGHTSEEING

SOPKOKET WASAHAMNEN STOCKHOLM

FJÄDERHOLMARNAS NATIONALSTADSPARKEN

STOCKHOLM H20 OTILLO

KAJAK RUNT KUNGSÖLKEN TCS LIDINGÖLOPPET

& 178423 EVENEMANG & UPPLIVELSE

VISITSTOCKHOLM.SE

#STOCKHOLM2022

KUNGLIGA DJURGÅRDEN

POLISMUSEET GRÖNAN LIVE AIRA

THIELSKA GALLERIET

ALLSANG PÅ SKANSEN

VRAL ABBA THE MUSEUM

JUNIBACKEN ULLA

NORDENS PARIS ZERO CITY PÅ TEKNISKA MUSEET

PRINS EUGENS WALDEMARSUDDE

ROSENDALS JETLINE THE VIKING MUSEUM

TRÄDGÅRDEN D.JURGÅRDEN RUNT MED BÅT

PIPPI PÅ CIRCUS OAXEN KROG & BLIP

LEMURERNA PÅ SKANSEN-AKVARIET

& 178423 EVENEMANG & UPPLIVELSE

VISITSTOCKHOLM.SE

#STOCKHOLM2022

STOCKHOLM DESIGN WEEK

POPAGANDA FESTIVAALI PIXIES

KULTTUURIFESTIVAALI THE CURE

VIKING LINE HAPPY STYLES

AVICII EXPERIENCE

MIDNATTSLOPPET WE LOVE THE 2000'S

DUA LIPA LADY GAGA ROLLING

JAMES TAYLOR TCS LIDINGÖLOPPET PIPPI PÅ CIRCUS

PURSTOTEATTEREN TALLINK SILJA

LOLLAPALOOZA STOCKHOLM

WYCLEF JEAN GRÖNAN LIVE STOCKHOLM

KISÄLEFFÄ BALIKSESSA PRIDE TOTO

& 178423 TAPAHTUMAA & ELÄMYSTÄ

VISITSTOCKHOLM.COM

#STOCKHOLM2022

HORNSTULL MARKNAD

BRUNOGALLERIAN SÖDRA TEATERN

HOBOTEL

SURFERS EDEN GALLERIAN

ABBA THE MUSEUM

TRÄDGÅRDEN FIZ MISTER

BLECK DROTTNINGGÅTAN

BERNS 800 GRADER FRENCH

DOWNTOWN CAMPER BY SCANDIC

PLATPARKEN MOOD CHOU CHOU CIRCUS

VINA STOCKHOLM HOLKEN

RÅLAMBSHOVSPARKEN

& 178423 TAPAHTUMAA & ELÄMYSTÄ

VISITSTOCKHOLM.COM

#STOCKHOLM2022

STOCKHOLM LINE-UP
SUMMERING & MINI-RAPPORT

#STOCKHOLM2022

Under sommaren 2022 lockade och välkomnade Stockholm nya och gamla besökare, samt engagerade invånarna i staden genom att visa upp vårt otroliga utbud av stora evenemang, spännande händelser, upplevelser, aktiviteter och konserter. Utvalda, stora evenemang kombinerades med bredd, i en häpnadsväckande totalsumma om 178 423 upplevelser.

Likt en festival med en fullpackad line-up kunde vi påvisa att Stockholm erbjuder något för alla och skapa en tydlig känsla av att det är i Stockholm det händer roliga saker just nu!

Index

- Kampanjen #STOCKHOLM2022
 - Budskap
 - Toolbox
 - Evenemangskalendern
 - Köpt annonsering
- Resultat
- Engagemang
- Kommentarer



Stora evenemang ger ringar på vattnet och är aldrig isolerade aktiviteter.

Hela besöksnäringen tjänar på köpen som sker på, kring och runt om evenemangen.

Nytt grepp för kommunikationen

**För att skapa ett kraftfullare avtryck och bryta igenom
bruset behövde Stockholm hitta ett nytt sätt
kommunicera på och inte enbart visa vacker
"Stockholmia"**

Ambitionen!

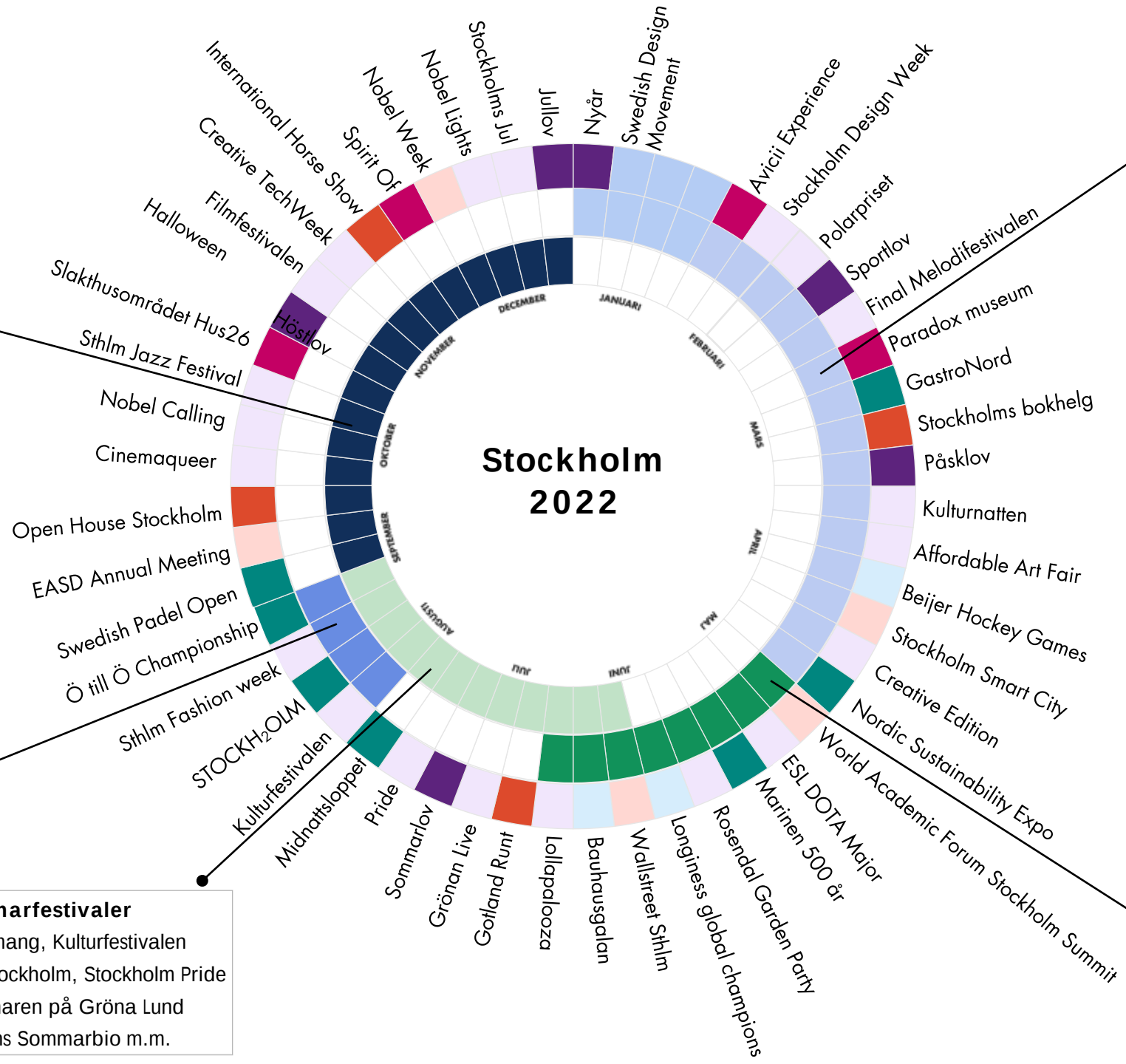
Stockholm 2022 är fyllt av stora, roliga händelser, upplevelser och aktiviteter, likt en festival, fast året ut, med något för alla – näst intill överväldigande!

**HITTA DIN UPPLEVELSE NU!
DET FINNS 178423 ATT VÄLJA BLAND.
VISIT STOCKHOLM!**

Ljus, design, jul, vinter
Stockholm Design Week
Stockholmsjul
Nobel Week Lights
Julmarknader
Utställningar
m.m.

Hållbarhet vatten
World Water Week
Ö till Ö Championship
One Water Race
Östersjöfestivalen
m.m.

KKN Sommarfestivaler
Musikevenemang, Kulturfestivalen
Wallstreet Stockholm, Stockholm Pride
Konsertsommaren på Gröna Lund
Filmfestivalens Sommarbio m.m.



Återstart
Fokus på att visa upp utbud och hjälpa destinationen genom att driva trafik direkt till aktörer. Skapa engagemang och intresse för allt som händer. Nyttja lov och helgdagar för att maximera effekt.

Hållbarhet Stockholm +50
Stockholms bredare syn på hållbarhet, hälsa och natur – med +50 som viktig positionerande samlingspunkt. Världsmiljödagen
Lopp som Stockholm Marathon, Run for Pride, Ö till Ö osv.
Hållbar mat, Good Food, Foodtech m.m.

Stockholm Line-up Budskap & CTA

I kommunikationen kunde Stockholm låta stadens evenemang, bredd och utbud komma till liv.

Samtidigt som vi alltid kommunikerade ett tydligt huvudbudskap, med konkreta händelser och evenemang från aktörer inom besöksnäringen befastes en självklar CTA, vårt namn och avsändare i "Visit Stockholm".



Hur vi mot bred målgrupp satte **kontexten**. Samt hur vi **tillsammans i destinationen** bygger tillhörighet och helhet med kampanjen.

Konkreta evenemang, händelser eller aktörer.

Huvudbudskap Befästningen av utbudets bredd, storlek och tillgängliggörande för många

Call To Action och väg in till evenemangskalendarium samt uppmaning att agera nu. Besök Stockholm!

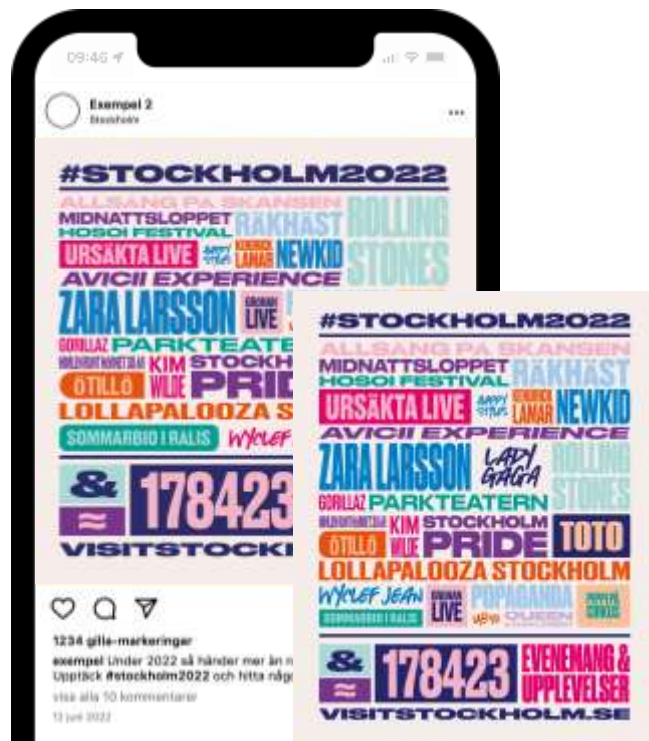
Mer än en Toolbox – Vad kan vi göra tillsammans?

Tillsammans bygger vi helhet – tillsammans aktiverar vi staden och skapar något stort!

Vi ville gemensamt stärka destinationens attraktionskraft genom att addera kampanjens kommunikationsmaterial till egen kommunikation. Med hjälp av materialet kunde vi tillsammans skapas ett tydligt, enhetligt och gemensamt uttryck.



Toolboxöversikt



Hero för Sociala medier

Möjlighet att dela de officiella kampanjenheterna för att verkligen visa på gemenskap och enighet och utöka räckvidden för Stockholms späckade schema under 2022.



Hashtag-band

En enkel grafisk enhet som bidrar visuellt till att placera upplevelser eller evenemang i en kampanjkontext som fungerar över hela året.



Digitala stickers

Digitala sticker att applicera på enheter som postas i sociala kanaler. Finns i flertalet filformat och skapar en snabb påminnelse om delaktighet och året som helhet, en stilla eller rörlig sticker samt att den togs fram i fysisk upplaga.

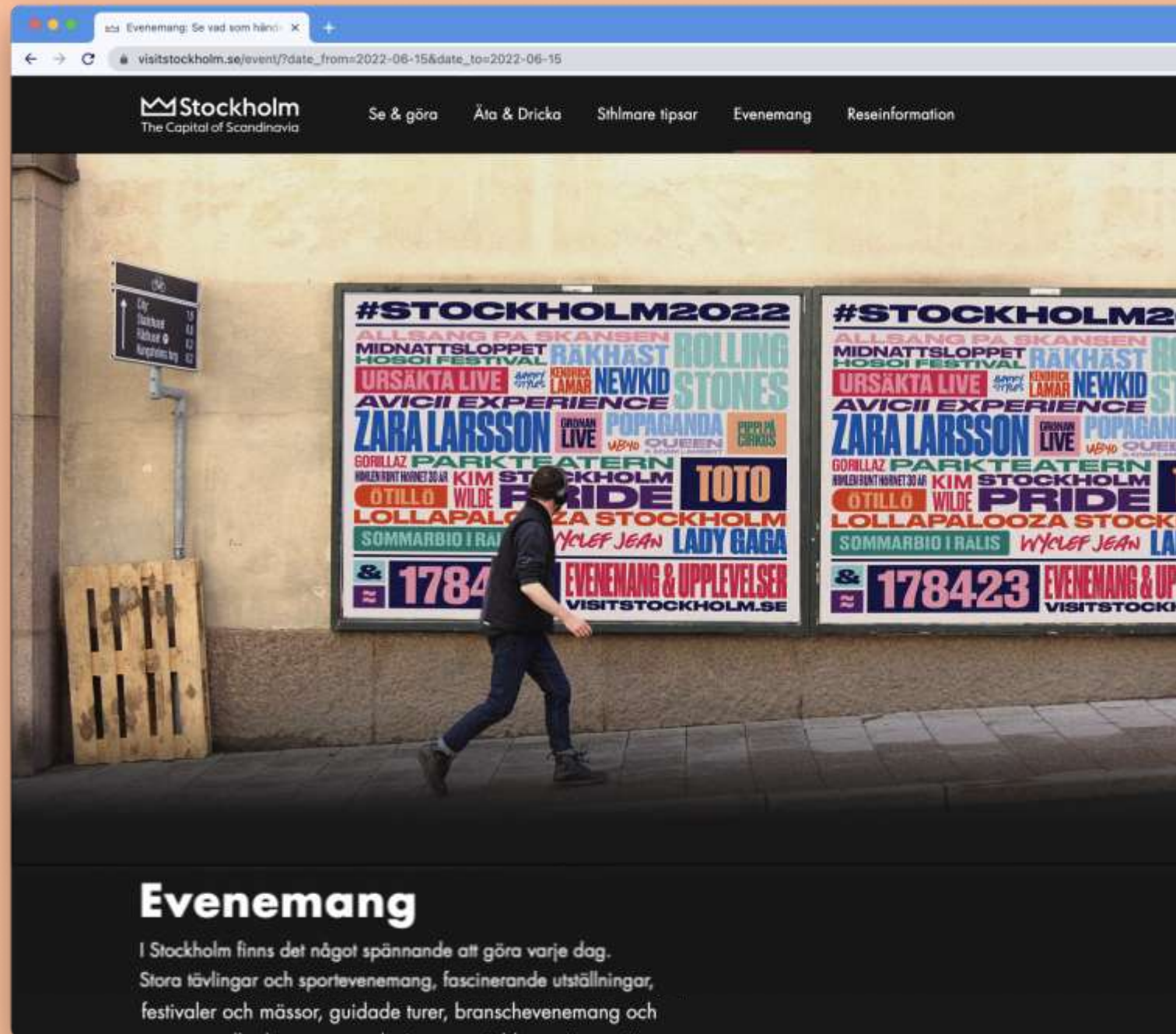
Toolboxöversikt

Visitstockholm.se

Kampanjsida & Evenemangsmotor

Visit Stockholms evenemangskalender var landningsplats för kampanjen och motorn för att ytterligare fylla på med evenemang från näringslivet och andra delar av staden.

Alla uppmanades att lägga in sina evenemang och händelser för året, samt ha dialog för att hitta ytterligare synergier.



The screenshot shows the Visit Stockholm website interface. The browser address bar displays the URL visitstockholm.se/event/?date_from=2022-06-15&date_to=2022-06-15. The website header includes the Visit Stockholm logo and navigation links: "Se & göra", "Äta & Dricka", "Stilmare tipsar", "Evenemang", and "Resinformation". The main content area features a large, vibrant billboard for "#STOCKHOLM2022". The billboard lists various events and artists, including "ALLSANG PÅ SKANSEN", "MIDNATTSLOPPET", "HOSOI FESTIVAL", "URSAKTA LIVE", "AVICII EXPERIENCE", "ZARA LARSSON", "GÖRILLAZ", "PARKTEATERN", "KIM STOKHOLM", "OTILLO", "WILDE PRIDE", "LOLLAPALOOZA STOCKHOLM", "SOMMARBIO I RALIS", "WYCLEF JEAN", "LADY GAGA", "TOTO", "RAKHAST", "ROLLING STONES", "NEWKID", "POPAGANDA", "QUEEN", and "VENO". The billboard also displays the phone number "178423" and the website "VISITSTOCKHOLM.SE". A person is walking past the billboard on a sidewalk. Below the billboard, the text "Evenemang" is prominently displayed, followed by a paragraph in Swedish: "I Stockholm finns det något spännande att göra varje dag. Stora tävlingar och sportevenemang, fascinerande utställningar, festivaler och mässor, guidade turer, branschevenemang och".

Exempel på kampanjen
i Meta



Kampanjen - Digital OOH Stockholm



Kampanjen - DOOH (film) Stureplan



Kampanjen - Kulturtavlor



Kampanjen - Småstad & Finland



Ytterligare uttag

Teman & Nisch

Kommunikationsinsatsen breddades genom att möjliggöra ytterligare uttag i teman och nisch. Dessa tre uttag kom från positionerande teman som Hållbarhet & Vatten samt mer platsspecifika likt, Kungliga Djurgården.

- Djurgården
- Sommaren I City
- Hållbarhet Vatten

